**國立臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心**

**育成輔導業者徵選申請表格**

附件一

|  |
| --- |
| **國立臺灣藝術大學藝文育成中心輔導業者簡歷** |
| 中文公司名 |  | 公司LOGO |
| 英文公司名 |  |
| 負責人 |  |
| 聯絡方式 | 電話：手機： |
| E-mail |  |
| 官方網站粉絲專頁 |  |
| 聯絡地址 | □□□　　　　市縣　　　　　　　村里　　鄰　　　路街　　段　　巷　　弄　　號之 |
| 公司登記 | [ ] 已於 年 月 日登記。統一編號 [ ] 尚未登記，預計 年 月登記。 |
| 單位人數 | 工作室/公司/團隊目前組織人數為 人 |
| 育成經歷 | 是否有接受過其他育成中心輔導過? □有；單位：  |
| 業者類別 |  [ ] 工藝產業 [ ] 產品設計產業 [ ] 視覺藝術產業 [ ] 出版產業 [ ] 其他  |
| 業者類型 | [ ]  年度圓夢業者 [ ]  微型公司 [ ]  商號、企業(商業登記) [ ]  藝文團隊 [ ]  個人、工作室(未商業登記)  |
| 空間需求 | 請填寫想要坪數的順序(1為最想)，不考慮的請不要標示。 ( )6.5坪 ( )9坪 ( )13坪 ( )18坪 |
| 團隊品牌介紹 | 1. 品牌創立動機
2. 目前發展狀況
3. 三年內發展目標(並請描述未來參考目標品牌或對象)
 |

附件二

|  |
| --- |
| **國立臺灣藝術大學藝文育成中心輔導業者申請營運計畫** |
| 申請動機 | 加入臺藝大藝文育成的動機?請以考量重要程度依序填寫1~8，若只有3點考量，寫1~3即可(　　)園區工作室空間(　　)各式免費課程(　　)企業營運輔導( )補助案申請輔導( )產品製作協助( )相互激勵的育成夥伴(　　)參展資源協助(　　)行銷通路專案(　 )其他--請填寫原因:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 發展目標 | [ ] 參加國內外展覽預計參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_確定參加：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ ] 參加國內外比賽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ ] 完成公司/商號登記[ ] 新產品開發，預計\_\_\_\_\_\_\_項[ ] 申請政府補助，預計申請:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ ] 拓展新通路據點：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[ ] 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 行銷通路據點 | 實體通路(共 處) |
| 虛擬通路(共 處，FB粉絲專頁、官方網站等都算) |

附件三

|  |
| --- |
| **國立臺灣藝術大學藝文育成中心輔導業者作品/商品介紹** |
| 產品圖片 1 |  |
| 作品介紹： |
| 產品圖片 2 |  |
| 作品介紹： |
| 產品圖片 3 |  |
| 作品介紹： |
| 產品圖片 4 |  |
| 作品介紹： |
| 產品圖片 5 |  |
| 作品介紹： |
| 產品圖片 6 |  |
| 作品介紹： |

聲明書

 本單位符合「**國立臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心輔導業者徵選辦法**」各項申請資格並同意遵守各項規定，如有不實，願受取消資格並負相關法律責任，絕無異議。

(需蓋大小章。尚未公司登記者，需提供代表人的身份證正反面彩印影本)

公司／單位名稱：

負責人：

地址：

 申請日期： 年 月 日