

# 臺藝大 藝文育成 廠商徵選



透過這份資料將讓你知道

進入育成中心的意義是什麼

# 我們主要提供3大服務



工作空間



輔導諮詢



行銷推廣



臺藝大藝文育成，正在招募實體進駐廠商。

臺藝大文創園區有雙北少有的工作室空間，可使用

機具，若有實體空間需求，可以考慮加入我們



我們不能保證你加入育成會賺大錢  
但可以確定加入育成你會省下不少錢



優惠的實體空間



至少10個小時的課程費用



藝術博覽會資源&支援



各式行銷活動費用



海內外消費市場  
資訊調查成本



夥伴聯盟



產業資源連結

我們期待更多有想法、積極的品牌，加入「臺藝美學」的團隊





# 只要你符合以下資格

## 申請資格

- 1、個人
- 2、工作室
- 3、藝文團隊
- 4、企業商號
- 5、微型公司
- 6、圓夢計畫業者

## 申請團隊所屬產業

- 1、工藝產業類
- 2、產品設計類
- 3、視覺藝術
- 4、出版產業

就快去填報名表吧!!



# 申請 注意事項

## 申請時間

採隨到隨審，兩個星期內通知

## 申請資料 (請繳交一份A4彩印書面資料)

附件一、業者簡歷

附件二、申請動機、業者營運計畫

附件三、5件以上產品、商品或作品的照片及介紹

附件四、聲明書

## 申請方式

郵寄：以文件送達日為憑，請以掛號郵件寄送，  
並註明藝文育成輔導業者申請。

國立臺灣藝術大學藝文育成中心

地址：22058新北市板橋區大觀路二段28號

電話：02-82751414 分機203



# 實體進駐空間使用規範

臺藝大文創園區目前提供4種坪數的實體工作室空間。

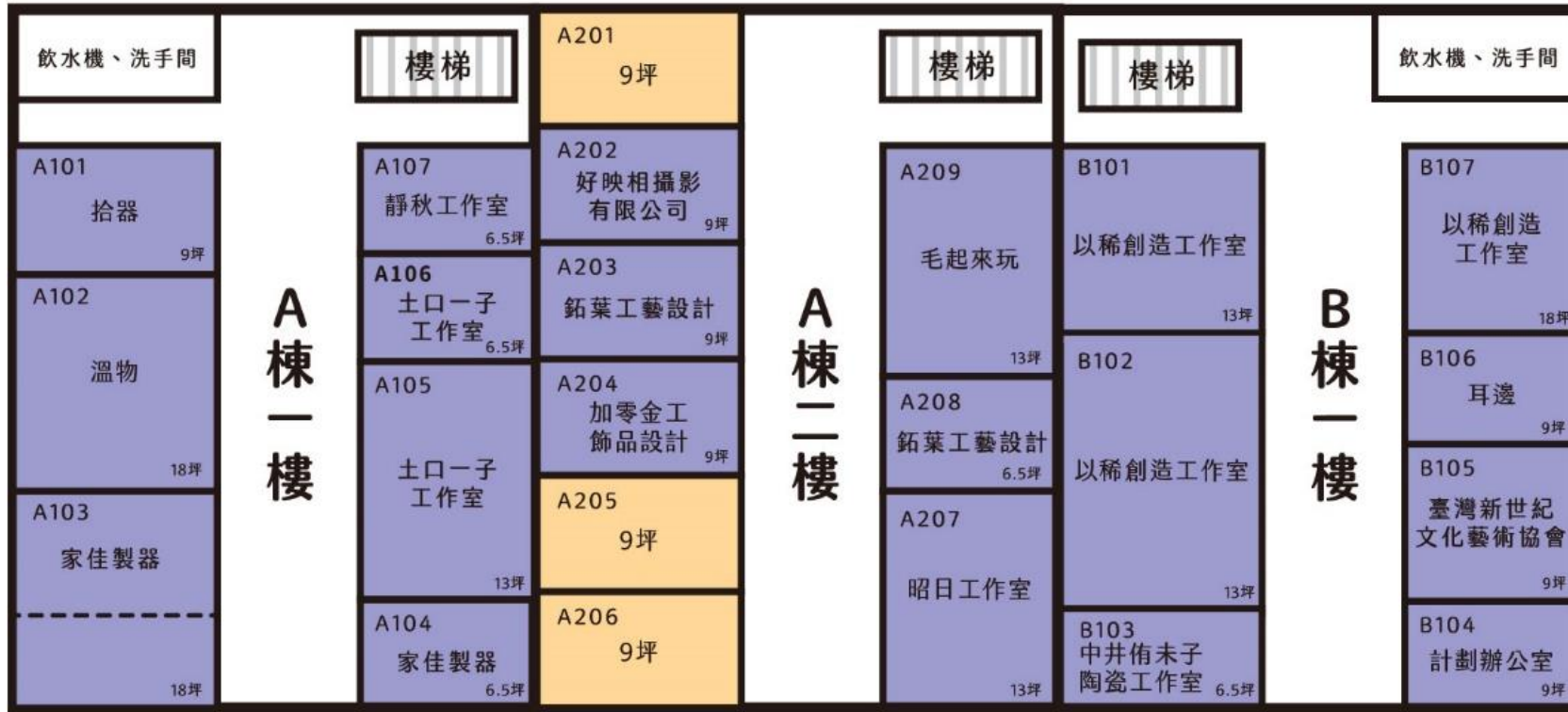
空間大小	預計可選擇間數
一樓 6.5 坪	0間
一樓 9 坪	0間
一樓 13 坪	0間
一樓 18 坪	0間
二樓 9 坪	3間
二樓 13 坪	0間

**工作空間使用時間：**臺藝大文創園區提供業者24小時使用，工作空間的樓層有門禁系統，需設定卡片感應進出，必要時需配合園區參訪開放參觀。

## 注意事項：

1. 本園區僅提供工作空間使用權，除了公共空間定期維護修繕，**無提供機具設備及空間內部修繕事宜。**
2. 為配合學校校區規劃，實體進駐為每3個月繳費一次，進駐時間最長至112年12月31日。

# 實體進駐空間平面圖 2023.03.



■ 已使用空間 ■ 可選擇空間

# 實體進駐空間收費標準

## 一、進駐費用

1坪400元，不足一坪以一坪計，220v電費為獨立電表計費。  
(收費標準依臺藝大文創處公告為準)

## 二、進駐履約保證金：新臺幣\$10,000元。(退駐時退還)

## 三、進駐回饋金：僅實體進駐業者需繳納(二擇一)

- 1.新臺幣\$12,000元整。如中途解約者按進駐月數之比例計繳。
- 2.可用於聘請臺藝大在學學生工讀，工讀金支付總額需超過\$12,000。  
(時薪依勞基法規定)

# 常見Q&A

## 兼職副業的品牌可不可以申請？學生可不可以申請？

臺藝大育成中心的輔導機制跟行銷活動非常豐富，也希望將資源傳遞給以藝文產業為志業的團隊，所以如果不是以藝文產業為主業者，將無法專心在品牌發展上，不建議申請。

若是本校學生，學校有其他專案是給臺藝大學生申請；若團隊有學生，負責人不能是學生，請等畢業後要專心發展事業再來申請。

# 常見Q&A

是否一定要臺藝大校友才能申請？申請上就可以進駐3年嗎？

不是。

目前線上的育成品牌皆不是臺藝大校友，也不會因為臺藝大校友的身份就保證入選，且每年會審核一次適不適合續約。

# 常見Q&A

已有工作室了，但也想要在板橋有個空間，可以跟別的品牌合併使用空間嗎？

不可以。

我們鼓勵品牌實體進駐，目的是要幫助大家可以快速融入這個共創圈，我們看過太多品牌因為實體進駐而工作效能提高，當遇到技術或營運上的困難時，走出工作室後，前後左右都有不同的鄰居可以提問、經驗分享。很多人原本不想進駐，卻在一年過後反而捨不得離駐，不可小看此園區的魔幻力量。另外，本中心完全**禁止品牌當二房東**，把工作室分租給外面品牌。

# 常見Q&A

## 實體空間可以用機具嗎？有時間限制嗎？

臺藝大文創園區是難得的工作室空間，而非辦公室空間。可以使用機具，且在工作室裡生產產品沒有時間限制，但環境要大家共同維持，若機具很吵要自己評估使用時間，以免被附近的住戶檢舉。

另外機具都是由各團隊自行準備，中心沒有提供機具，機具若需要使用較高的電壓或電容量，需自行負擔相關費用。目前進駐的品牌類型有木藝、陶瓷、羊毛氈、插畫、金工等等。

# 常見Q&A

個人可否申請藝文育成進駐？尚未公司登記可以申請嗎？  
我是做手工肥皂、吸管、香精，可以算工藝產業嗎？

個人或尚未公司登記都可以，但以有要往公司登記發展為主。

工藝團隊需有藝術性，所以要思考公司的產品是不是有藝術性，若只是生活用品、一般消耗品，比較不適合申請。



# 常見Q&A

有看到藝文育成最近參加了幾場藝術博覽會，是不是代表藝術家也可以申請？

藝文育成所要服務&輔導的對象還是品牌為主，我們鼓勵品牌也可以嘗試藝術創作，因此我們在這兩年參與了幾場藝術博覽會，透過藝術博覽會的交流，讓品牌們去思考自己未來的走向。因此我們希望徵選到的業者，還是要有產品操作相關的商業模式，如果是純藝術家，可以透過學校的有章博物館，申請駐村藝術家的專案。

# 臺藝大 藝文育成 廠商徵選

